

中国制造之美
年度评选

MEI Awards

发现中国制造之美 展示中国质造精品

帮助中国制造赢回议价权



主办方



承办方

中国制造之美组委会

合作机构



必维国际检验集团



TÜV 南德意志集团



SGS 通标标准技术服务有限公司

媒体支持



关于我们

制造之美

Manufacturing Excellence
& Innovation Awards 

中国制造之美年度评选（英文简称“MEI Awards”），是由中国制造网（Made-in-China.com）于2011年发起的辐射全国的公益性评选活动。评选面向所有中国制造产品开放，通过由来自工业设计专家、国内外采购商、制造企业代表等所组成的评委团，经过专业、公正、审慎的评选，推选能够代表中国制造业高水平的优秀产品。

中国制造之美视搭建中国供应商与全球买家的贸易对接平台为己任，积极响应国家“一带一路”倡议，强化对企业支持。通过品牌的塑造及传播，切实帮助提升中国企业的设计与制造品质，是一个让海内外采购商可以直面中国制造优秀水平的平台。中国制造之美让世界更深刻地感受中国产品的品质，帮助中国制造赢回议价权，树立了备受社会认可的公益品牌。



初心

10年间，中国制造伴随产业转型升级，向“中国创造”高速迈进。但是在国际市场上，似乎只要打上“Made in China”的标签，就很难在价格上拥有话语权。中国制造之美的创办正是基于此，我们希望让中国的好产品不仅拥有较高的市场占有率，更能通过优秀的产品设计与顶尖的工业制造实力赢得品牌号召力，获得国际市场的认同和尊重，赢回议价权。

10年间，众多中国企业加入中国制造之美这个舞台，让评选越发精彩纷呈。中国制造之美也让更多原本不为市场所知的中国好制造走向了国际市场。

10年间，不变的是我们的公益初心。国际贸易环境虽然复杂多变，但中国制造走向世界的步伐始终坚定。我们希望能与广大同仁共同助推中国制造业与互联网、工业设计的深度融合，拓展对外合作交流渠道，助力产业升级。下一个十年，中国制造会更美！

——中国制造网总经理 李磊

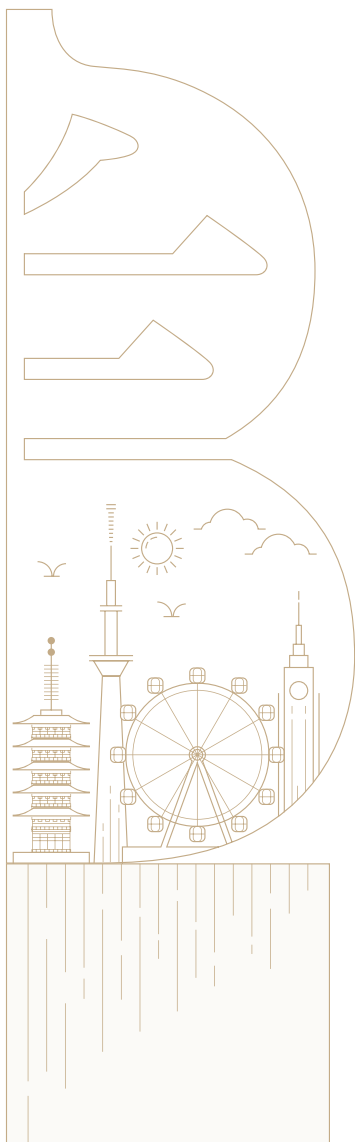


评选类别

- 已量产组面向上市 2 年以内，以及未上市但能在终评时提供完整功能样机的产品；
- 概念组面向未上市但能在终评时提供设计模型的作品；
- 组委会有权利对作品的参赛组别及参赛类别进行调整。

产品奖：

奖项名称	组别	数量	评奖标准
金奖	已量产组	12	产品在制造品质、创新、人机交互、市场价值、社会价值等综合维度较所属行业其他入围产品比较，表现突出
银奖		24	
最受买家关注奖		1	产品符合国内外市场需求，并且在质量、品质、功能性等角度受买家认可
入围奖		若干	产品在制造品质、创新、人机交互、市场价值、社会价值等综合维度较所属行业其他参赛作品比较，表现突出
最佳创意概念奖	概念组	3	能够解决用户实际问题或制造难题，具有较大市场及社会价值的产品



评选组别：

工业设备及组件	制造加工机械	安全和防护
照明	建筑和装饰材料	轻工日用品
消费电子	电气电子	五金工具
运动健身和休闲娱乐	医疗器具	交通运输

企业奖：

奖项名称	数量	评选标准
行业标杆奖	10	行业领先企业，在国际上有较高声望或产品参与知名国际赛事，为中国制造 / 中国品牌走向世界做出突出贡献的企业
最具潜力奖	20	企业注重品质、坚持创新，产品获得了目标市场的良好销量与口碑，并在自我提升的道路上不断取得进步

参赛方式

方式一：

登录中国制造之美官方网站报名；
www.meiawards.org

方式二：

中国制造网会员可直接登录 Virtual Office，
在营销中心 > 中国制造之美模块报名。

评选流程：

评选启动



作品征集



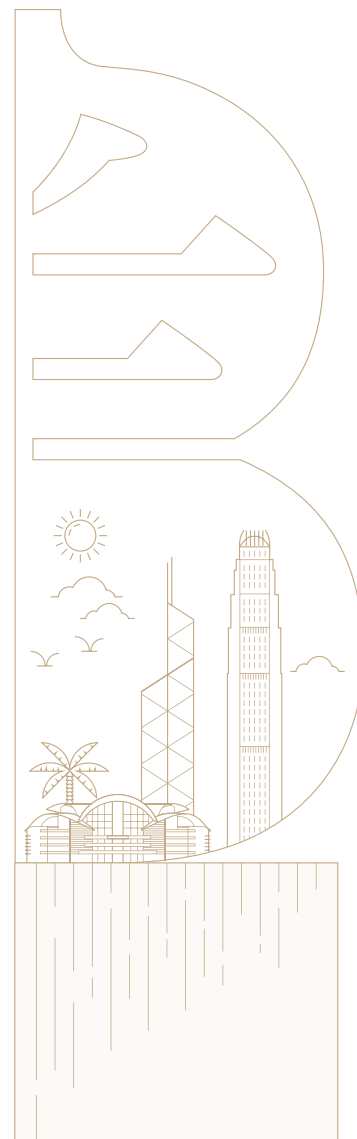
线上初评



终评



颁奖典礼



参赛价值

全球买家资源推送



优品全球发布会

结合优秀产品特性，组委会优选境内外著名行业性展会，为产品拓展宣传渠道，集聚优质买家资源，收获高质量询盘；同时针对重点销售市场数据，组委会根据大数据罗盘分析不同地区买家群体属性，推选具有特色的产品。



全球线上展示

在月均询盘超过 100 万封的外贸 B2B 网站 - 中国制造网 (Made-in-China.com) 上进行专题展示，足不出户收获全球买家目光，让订单送上门！



采购需求匹配

覆盖全球超过 220 个国家与地区，1210 万 注册采购商及我们的官方合作采购协会将会关注到你的产品，让他们关注到中国制造之美的同时，助力中国企业订单长虹。

参赛价值

立体化宣传推广



权威背书 荣誉认证

获得由中国制造之美组委会、国际三大知名认证机构联合颁发的荣誉证书、奖杯及奖牌。

- 获奖产品/企业可在组委会授权下，获得奖项标志的推广使用权
- 获奖产品/企业入选《中国制造之美年鉴》



全媒体矩阵覆盖

通过覆盖境内外各级平面媒体及公众号、微博、Facebook等主流网络渠道的立体化传播渠道，大幅度提升获奖企业和产品品牌宣传，助力中国制造绽放世界。



媒体专访

联手专业商贸类刊物——《焦点视界》，为优秀获奖企业和产品提供专访，并打造个性化宣传视频，同步助力海内外宣传推广。

参赛价值

优企资源圈交流

制造业交流峰会

特别遴选知名制造型企业，邀请国内外知名行业大咖，安排丰富多样的实际案例，分享制造企业发展理念、经营实战案例、工业设计转化等多方向内容，为企业提供实践及策略参考，提升战略决策能力。同时，为企业间提供交流与沟通机会，零距离沟通制造理念，拓展合作机遇，打造升级精品，提升产品核心竞争力。



名企学习营

中国制造之美组委会通过对遍布全国的制造企业实地走访，近距离了解企业生产工艺与产品亮点，详实记录企业发展历程。以商业配对、合作牵线为宗旨，通过组织制造企业高管走进国内外名企访学交流，为企业量身打造共享资源平台，精准对接上下游资源，实现企业合作共赢，助力企业发展！



参赛价值

工业设计交流提升

工业设计成果对接会：

组委会依托百万家制造企业资源，遴选来自国内知名工业设计协会、机构及个人的优秀概念性作品，通过专场活动，打破壁垒，让好设计不再埋没，促成工业设计成果对接、转化、落地。



“设计零距离”学习营：

为了促进制造企业从设计中挖掘产品价值，组委会邀请设计专家与制造企业代表进行深入交流，让广大企业能够真正做到“零距离”了解工业设计，同时解决当下工业设计与产品实际生产相结合的问题，提供解决思路与方法。设计出让客户满意，让市场、社会认可的产品。同时组委会也面向高校学生举办“YOUTH POWER”（青年力量）系列活动，让高校师生可以与制造企业高管、工业设计大咖围绕制造、设计、就业等话题零距离讨论交流。



官网网址  meiawards.org
报名咨询  025-8690 3696
 354 596 3221
 mei@meiawards.org
官方微博  中国制造之美
官方脸书  MEI Awards

扫描二维码，关注中国制造之美。
活动实况，一手掌握！



微信公众号



微信号

扫码进入中国制造之美云展厅，
解锁更多精彩！



制造之美
Manufacturing Excellence
& Innovation Awards 