

# 中国制造网商展画报

Trade Shows Pictorials



**Season 2**  
April - June 2016

## 五金工具&能源

美国拉斯维加斯国际五金及花园展览会 ( NHS )  
德国慕尼黑太阳能技术博览会 ( Intersolar )  
美国休斯顿国际石油、天然气展览会  
( Offshore Technology Conference )  
国际太阳能产业及光伏工程 ( 上海 ) 展览会 ( SNEC )

## 轻工日用品&农业食品

中国 ( 深圳 ) 国际礼品、工艺品展览会  
( Gift & Home China Spring )  
韩国珠宝展 ( Jewelry Fair Korea )  
亚洲食品配料、健康天然原料中国展 ( FiCA )  
中国国际食品和饮料展览会 ( SIAL China )

# Menu 目 录

## 制造加工机械

日本东京机械要素及技术展 ( M-TECH )  
越南国际工业制造技术设备展览会 ( Vietnam Manufacturing Expo )  
泰国国际机械制造展览会 ( Manufacturing Expo Thailand )  
上海国际水处理展 ( AQUATECH CHINA )  
越南工业自动化展 ( Vietnam Industrial Fiesta )  
印尼中国机械与电子产品贸易展览会  
( China Machinery & Electronic Products Exhibition )

- 千万众享 -

## 工业设备及组件

汉诺威工业博览会 ( HANNOVER MESSE )  
厦门工业博览会 ( Xiamen Industrial Exposition )  
中国制冷展 ( CRH )

## 汽摩&配件

上海国际汽车零部件及相关服务展览会 ( SAPE )

北京国际汽车展览会 ( Auto China )

成都国际汽车零配件及售后服务展览会 ( CAPAS )

## 照明&消费电子

广州国际照明展 ( Guangzhou International Lighting Exhibition )

美国视听显示技术与设备展 ( Infocomm )

泰国LED展 ( LED EXPO THAILAND )

韩国国际LED & OLED展 ( LED & OLED Expo )

中国电子信息博览会 ( CHINA INFORMATION TECHNOLOGY EXPO )

中国国际电池技术交流会/展览会 ( CIBF )

## 综合

卡塔尔国际建筑建材博览会 ( Project Qatar )

美国西部国际安防产品博览会 ( ISC West )

亚洲物流双年展 ( Transport Logistic China )

中国加工贸易产品博览会 ( CPTPF )

中国国际电子商务博览会 ( CHINA E-COMMERCE EXPO )

肯尼亚中国贸易周 ( Kenya Trade Week )

# Menu

## 目 录

# 美国拉斯维加斯国际五金及花园展览会

## National Hardware Show

行业：五金工具

时间：2016年5月3日-5月5日

地点：美国拉斯维加斯展览中心

官网：[www.nationalhardwareshow.com](http://www.nationalhardwareshow.com)

推荐等级：四级



### 展会概况

美国拉斯维加斯国际五金及花园展览会创办于1945年，是目前国际上规模最大、最著名的五金工具花园专业展会之一，已连续举办70余届。据统计在全美100家最大的家居用品零售商中，参加每年五金展的企业已经累计占到89%。

### 参展分享

本届展会共吸引了超过2,700家的参展商聚集在此，展会的布局大体是按照展品行业规划，然后按照国家和区域开始划分，官方数据显示共有700多家中国企业，包括台湾、香港等参展商。

### 展品范围

五金和建筑设备、油漆涂料与家庭装修用品、家用五金产品、固定装置及电子产品、草坪、花园及野外生存用品、小家电和家居用品等。

# 德国慕尼黑太阳能技术博览会

## Intersolar

行业：能源环保

时间：2016年6月22日-6月24日

地点：德国慕尼黑新国际展览中心

官网：[www.intersolar.de](http://www.intersolar.de)

推荐等级：三级



### 展品范围

太阳能电池及晶片、太阳能充电器、太阳能采集、太阳能厨房设备、太阳能正面屋顶建造、太阳能玻璃、太阳能模块、太阳能存储、阳光水疗、跟踪系统、太阳能光伏芯片、太阳能热水器、太阳能发电芯板。

### 展会概况

德国慕尼黑太阳能展 (intersolar) 自1991年创办以来不断扩大, 聚集了国际大批业内知名企业, 已成为全球迄今为止规模最大、影响最深远的太阳能专业展览交易会。

### 参展分享

本次参展商中外商尤其居多, 90%的展商认为本展会的观众质量远高于其他同类展会, 是全球参展效果最好、观众最专业、产业链最齐全的太阳能展, 是展商和观众的首选展会。全球排名靠前的展商几乎全部列席参展。

# 美国休斯顿国际石油、天然气展览会 OTC

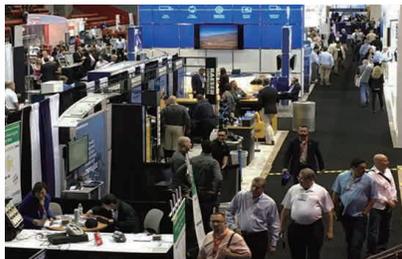
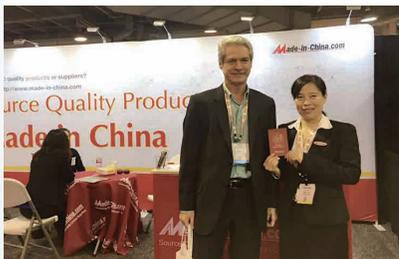
行业：能源

时间：2016年5月2日-5月5日

地点：美国休斯顿瑞兰特体育场

官网：[www.otcnet.org](http://www.otcnet.org)

推荐等级：三级



## 展品范围

油井、钻探、阀门、泵、压缩机、风机、工业防爆产品、工业供电、电机、加油机、透平机、涡轮机、汽轮机、记录器、温度感应器、测量计量仪器、石油、石化、天然气、钻井平台、钢铁架构、绝缘材料、指示器材等。

## 展会概况

美国休斯顿国际石油、天然气展览会创办于1969年，得到了美国石油协会等12个行业组织的大力支持，通过40多年的发展，现已成为全球石油和天然气勘探、开采、生产和环境保护领域中规模最大、影响力最广的专业展览会。

## 参展分享

中国制造网本次参展收获丰富，现场海外买家到访非常踊跃，不仅进一步提高了中国制造网在海外的知名度，也能有效解答到访买家各类需求。

# 国际太阳能产业及光伏工程（上海）展览会 SNEC

行业：能源环保

时间：2016年5月24日-5月26日

地点：上海新国际博览中心

官网：[www.snec.org.cn](http://www.snec.org.cn)

推荐等级：三级



## 展品范围

全套生产线、铸锭炉、坩埚、生长炉、全套生产线、切割设备、清洗设备、检测设备、蚀刻设备、扩散炉、覆膜设备/沉积炉、丝网印刷机等。

## 展会概况

国际太阳能产业及光伏工程（上海）展览会从2007年第一届的1.5万平方米，发展到2016年的15万平方米，来自全球90个国家和地区逾1,500家企业参展，已经成为在中国、在亚洲、在全球最具影响力的国际化、专业化、规模化的光伏盛会。

## 参展分享

此次上海光伏展带给观众最直观的感受就是“一场饕餮盛宴！”，行业巨头在展会现场肆意的展现着自己的实力，豪华的展台装饰，庞大的销售群体，各中新颖的技术和设备，种种这些无疑是将现场的专业观众成批的分割消化。

# 中国（深圳）国际礼品、工艺品展览会

## Gift & Home China Spring

行业：礼品，工艺

时间：2016年4月25日-28日

地点：深圳会展中心

官网：[www.reedhuabo.com/cn/szchun/](http://www.reedhuabo.com/cn/szchun/)

推荐等级：四级



### 展品范围

工艺礼品、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、包装及纸制品、箱包皮具、家庭日用品、家居装饰品、家纺用品、美容保健产品、小家电及数码产品、收藏品等。

### 展会概况

中国（深圳）国际礼品展览会已成功举办23届，每年的春季4月份和秋季10月份定期举行，展会规模以每届20%的速度增长，现已发展成为国内最专业、最具规模、最集人气的业界顶级盛会。

### 参展分享

本届礼品展除了电子、陶瓷、文创、家饰等品牌龙头推出创意新品，更有几大特色展区呈现。随着个人定制创客风潮的兴起，私人订制也不再是以往人们印象中高端消费群的专属，逐渐得到人们的认可和推崇。而深圳作为创意设计之都，创意产业正在蓬勃发展，原创产品也愈来愈深入人心，更多原创首发新品亮相引人入胜。



# 韩国珠宝展 Jewelry Fair Korea

行业：珠宝

时间：2016年4月21日-24日

地点：韩国首尔coex会议展览中心

官网：[www.jewelfair.com](http://www.jewelfair.com)

推荐等级：二级



## 展品范围

宝石、珠宝饰品、钟表、钻石、服饰及配件等。

## 展会概况

韩国珠宝展是韩国最大最著名的珠宝展览会之一，是该行业买家与供应商的优质洽谈平台。本届展会在首尔国际会议中心举行，与韩国红酒展、韩国户外园林展同期举办。展会参展企业约200家企业参展商，以韩国本土企业为主，寻求内销及出口机会。

## 参展分享

展会为期四天，展商主要以韩国本地企业为主，展示珠宝新型设计和款式。展会现场举办了2016韩国珠宝发布会，发布各大珠宝商年度最新的款式，展示获奖产品，邀请珠宝企业和设计师现场颁奖，鼓励现场珠宝企业大胆设计更多新颖款式。



# 亚洲食品配料、健康天然原料中国展

## FiAC

行业：农业食品

时间：2016年6月21日-6月23日

地点：上海新国际博览中心

官网：[www.fia-china.com](http://www.fia-china.com)

推荐等级：四级



### 展品范围

食品原配料、食品添加剂、淀粉及其衍生物、变性淀粉、淀粉糖、糖醇、制药原料、营养保健品食材、动植物提取物、植物原料、食品机械装备、制药设备、包装机械。

### 展会概况

亚洲食品配料、健康天然原料展 ( FiAC ) 是国内唯一集合食品配料、医药原料、营养保健品、淀粉及其衍生物、食品机械装备的全产业链的盛会，以其国际化、专业化、多样化的展示规模，赢得了海内外供应商、采购商的热切响应。

### 参展分享

“一带一路”政策使得中国与中东欧地区的贸易往来提速，展期三天，随处可见国外采购商驻足展位，仔细查看产品，也看到很多买家携带资料跟供应商详谈产品细节。很多买家表示已经在展会上找到感兴趣的产品以及供应商，所以展会的效果可见一斑。

# 中国国际食品和饮料展览会

## SIAL CHINA

行业：食品

时间：2016年5月5日-5月7日

地点：上海新国际博览中心

官网：[www.sialchina.cn](http://www.sialchina.cn)

推荐等级：四级



### 展品范围

宠物食品、熟肉及腌制肉类、杂粮及干货类、新鲜及脱水类果蔬、观赏型农产品、水产品、乳制品及蛋类、糖果、饼干及烘焙类食品、熟食及方便类食品、肉及内脏、家禽类保健品。葡萄酒及烈性酒、酒精类饮料、非酒精类饮料等。

### 展会概况

中国国际食品和饮料展览会是亚洲最大的国际食品展，母展为法国SIAL国际食品和饮料展览会。迄今为止已成功举办了十六届，已成为中国规模最大、层次最高、效益最好的国际食品展。

### 参展分享

本次食品展由法国高美爱博展览集团和中国商业发展中心联合主办。展示总数超过2000家，国内展商超过半数，为参展观众提供了一个食品和饮料行业的所有相关产品与服务的盛宴及产品交流平台。

# 日本东京机械要素及技术展 - 千万众享 -

## M-TECH

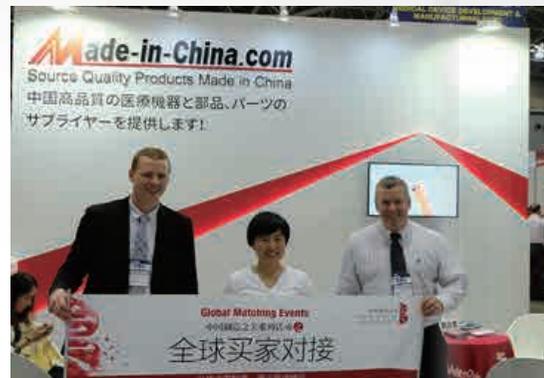
行业：制造加工机械

时间：2016年6月22日-6月24日

地点：日本东京有明国际展览中心

官网：[www.mtech-tokyo.jp](http://www.mtech-tokyo.jp)

推荐等级：四级



### 展品范围

齿轮、链条、减速器、离合器、皮带及皮带轮、轴承、直线传动装置、滚珠丝杆、螺旋弹簧、片弹簧、拉力弹簧、弹簧机、弹簧测试机等。

### 展会概况

日本东京机械要素展（M-TECH）由日本励展公司主办，是亚洲最大级别的机械零部件及制造业加工技术展览会。聚集了轴承、紧固件、机械部件以及金属、塑料、橡胶等材料加工技术的生产厂商。

### 参展分享

值得一提的是佳能总部采购经理古山一幸先生来到中国制造网展台，他指着中国制造网的LOGO说，他经常访问中国制造网去寻找零配件供应商。他们在上海的分部刚刚完成设立，将会再赴中国，希望实地拜访中国制造网，详谈更多的合作计划。

# 越南国际工业制造技术设备展览会

## VME

行业：制造加工机械

时间：2016年4月8日-10日

地点：河内I.C.E展览中心

官网：[www.vietnammanufacturingexpo.com](http://www.vietnammanufacturingexpo.com)

推荐等级：三级



### 展品范围

模具、机床、测试仪器和设备、模具材料与组件、塑料、装配及自动等。

### 展会概况

越南国际工业制造技术设备展览会是越南唯一的机械制造展，特点是小而精。主要针对塑料和塑胶、模型和印模、自动化元件、自动化和组装技术等。同时，展会还包括科技演讲部分，传播业内最新科技。

### 参展分享

本展规模很小，展商不到百家，但是到场专业观众数量很多。并且，观众买家的专业度很高，目的性强，悬挂VIP展证的买家随处可见。小规模展会，也令买家可以在有限的时间内很快地找到心仪的供应商及产品。



# 泰国国际机械制造展览会

## MANUFACTURING EXPO THAILAND

行业：制造加工机械

时间：2016年6月22日-6月25日

地点：泰国曼谷BITEC国际展览中心

官网：[www.manufacturing-expo.com](http://www.manufacturing-expo.com)

推荐等级：二级



### 展品范围

五金工具、超声波机器、空压工具、蒸发处理系统、电机、空压机、空压机制造企业、螺杆式空气压缩机、活塞空压机、线缆以及电力电子设备、液压和气动、测量、工业自动化及机器人、物流设备等。

### 展会概况

泰国国际机械制造展览会由励展主办，目前已经成功举办了24届。本届展会有来自东南亚各国5万多买家参观洽谈，参展商来自全球25个国家和地区，展商数量超过700家，被称为东南亚地区规模最大，最权威的工业机械及金属加工机械专业展会之一。

### 参展分享

泰国买家的购买行为与日本、韩国等国的购买行为差异很大，泰国买家首先关注的是产品的价格，他们非常愿意接受平台采购这种交易方式，这给了中国制造网很好的推广基础，泰国市场是一个值得培育的买家市场。

# 上海国际水处理展

## AQUATECH CHINA

行业：制造加工机械&能源环保  
时间：2016年6月15日-6月17日  
地点：上海国家会展中心  
官网：[www.aquatechchina.com](http://www.aquatechchina.com)  
推荐等级：三级



### 展品范围

污水处理成套设备、分离设备、曝气设备、好氧厌氧处理装置、泵阀、管道、仪器仪表及自动化控制、水务及工程服务。

### 展会概况

上海国际水处理展高度聚焦水处理行业的技术创新与应用前景，对水处理领域的企业、学术专家有着强大的号召力，已然成为全球规模最大、品质最高、专业性最强的国际顶级品质水处理展览会，牢牢确立了其行业风向标地位。

### 参展分享

本次展会国内参展商比例90%以上，因为该展会在行业内的专业性，所以行业内的领航企业都有参加。很多供应商对于本公司的产品非常有自信，从工艺设计到品质反馈都很专业，从而可看出国内生产商已逐渐将目光转移到品质及体验度上，这在未来的市场中对于中国生产商产品走向全球将是一个非常大的鼓舞。

# 越南工业自动化展

## Vietnam Industrial Fiesta

行业：制造加工机械

时间：2016年6月8日-6月10日

地点：越南平阳会展中心

官网：[vietnamindustrialfiesta.com](http://vietnamindustrialfiesta.com)

推荐等级：二级



### 展品范围

自动化及控制软件、传感器、电线/ 电线系统、通信及总线系统、控制系统及软件、驱动器、企业网络、现场总线、厂房自动化及监控系统、进程自动化等。

### 展会概况

越南工业自动化展是两年一届的工业产品展会，现已经成为越南工业领域比较有影响力的展会之一，是中国工业企业拓展模具业越南市场的极佳平台。

### 参展分享

展会得益于越南得天独厚的地理优势，展会规模和影响力与日俱增，整个东南亚地区都在其辐射范围之内。共有来自世界各地近100多家企业参展。越南工业展提供展示产品与业内最新技术及应用的机会，在供货商与东南亚地区进口国家间建立起了桥梁与纽带。

# 印尼中国机械与电子产品贸易展览会

## China Machinery & Electronic Products Exhibition

行业：制造加工机械

时间：2016年5月19日-5月21日

地点：印尼雅加达国际会议中心

官网：www.cccexpo.org

推荐等级：二级



### 展品范围

泵类、风机、阀门、压缩机、气体净化设备、气体分离及液化设备、能量回收装备、冷却设备、分离机械、真空设备及干燥设备等。

### 展会概况

印尼中国机械与电子产品贸易展览会目前已成功举办十届，已经成为当地中国企业参与数量最多，且具有较大影响力的机械与电子产品展。2016年展会上，行业内知名企业纷纷借助该平台抢占商机，开拓市场。

### 参展分享

本次的印尼机械电子展是由机电商会主办，展会除了印尼电子展外，还有机械电子品牌展，其中广东商品展的情况最好，很多展商以低廉的价格出售自己的产品了，吸引了不少的观众。

# 汉诺威工业博览会

## HANNOVER MESSE

行业：工业设备及组件  
时间：2016年4月25日-29日  
地点：德国汉诺威国际展览中心  
官网：[www.hannovermesse.com.cn](http://www.hannovermesse.com.cn)  
推荐等级：四级



### 展品范围

工业自动化展、工业零部件与分包技术展、能源展、新能源汽车技术展、研究与技术展、数字化工厂展。

### 展会概况

汉诺威工业博览会是世界顶级的专业性贸易展览会，迄今已有60年的历史。展会荟萃了各个工业领域的技术，引领着世界工业的创新与发展，是“世界工业发展的晴雨表”，并且已经发展成为全球工业贸易的旗舰展和影响力最为广泛的国际性工业贸易展览会。

### 参展分享

在“德国工业4.0”的时代驱动下，展商们纷纷展出了各自的新品及技术。根据展会主办方介绍，本届展会有超出百项“工业4.0”的应用，已成为一个跨越技术、经济和政治的舞台。



# 厦门工业博览会

## Xiamen Industrial Exposition

行业：工业设备及组件

时间：2016年4月12日-15日

地点：厦门国际会议展览中心

官网：[www.straitsfair.org.cn](http://www.straitsfair.org.cn)

推荐等级：四级



### 展品范围

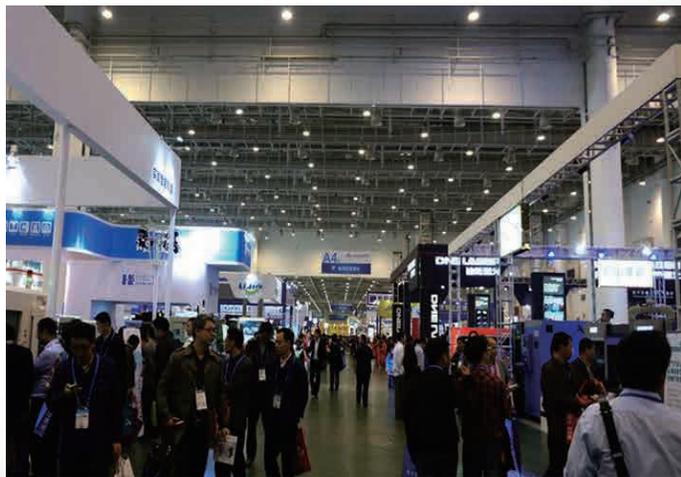
机床设备、橡塑机械、工模具、泵阀及材料、仪器仪表暨工控、节能照明、安防设备、食品加工机械、印刷包装设备等。

### 展会概况

厦门工业博览会暨第二十届海峡两岸机械电子商品交易会，在厦门国际会展中心举办。本届展会突出“智能制造”主题，迎合“工业4.0”浪潮，突显“一体化、智能化、自动化”特色，境内外著名工业机器人及自动化厂商和境内工业制造业领域知名品牌集中亮相，推出业内高新技术、各类机器人等前沿产品。

### 参展分享

不少企业对于B2B电商平台的认知度不高，企业也缺乏这方面人才，对于如何做外贸、怎样网络营销自己、怎样与海外买家对接等等的知识匮乏；厦门地区的企业涉及外贸的较多，但自主运营外贸的确不多，更多是代理与熟人介绍，对于B2B还是有较大需求空间。



# 中国制冷展

## CRH

行业：工业设备及组件  
时间：2016年4月7日-9日  
地点：北京·中国国际展览中心（新馆）  
官网：[www.cr-expo.com](http://www.cr-expo.com)  
推荐等级：三级



### 展品范围

制冷设备、空调设备、通风设备、供热设备、制冷和空调工具及设备。

### 展会概况

中国制冷展始创于1987年，近三十年的不断发展和创新使得展会已成为全球制冷空调暖通行业规模最大的同类专业展览会。展会为行业提供高品质的展示交流场所和全球专业贸易采购平台，每年都吸引超过来自100多个国家和地区的超过四万名专业观众和买家前往参观。

### 参展分享

制冷展作为所有参展企业技术创新和产品展示的窗口，高新技术的不断创新和不断创新成果的不断推出已成为展会的特色活动之一。各参展企业和参展观众能够在展会上发现制冷和制热等相关领域最具新颖性和先进性的代表性产品，找到反映行业最新技术成果和发展方向，增进对制冷空调产品的了解。



# 上海国际汽车零部件及相关服务展览会

SAPE

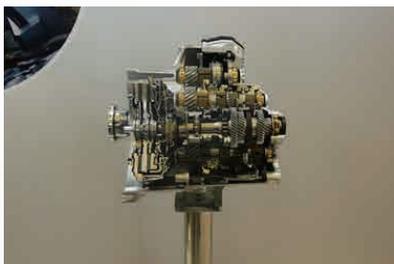
行业：汽摩配件

时间：2016年6月28日-6月30日

地点：上海新国际博览中心

官网：[www.autopartschina.org](http://www.autopartschina.org)

推荐等级：三级



## 展品范围

汽车零部件、组件、附件及配件、汽车相关制造设备、材料和工具、汽车相关测量、检测、诊断设备等。

## 展会概况

上海汽车零部件及相关服务展览会是在新技术下国际汽车潮流发展方向的双年展会。展品凸显汽车行业发展技术前沿，自动驾驶辅助部件、车联网配套硬件，轻量化材料等新技术集中展现，引领汽车行业新能源、智能化、轻量化新趋势。

## 参展分享

本届汽配展会汇集了博世、人本、荣威等国内比较有影响力的企业，主要以展示最新产品和创新技术为主，现场观众多为通过买家组团和展馆合作而来。展览会针对中国市场的需求，将聚焦新能源和节能型汽车技术，并且推出了较多的对新能源汽车补贴和优惠政策。

# 北京国际汽车展览会

## Auto China

行业：汽车

时间：2016年4月25日-29日

地点：中国国际展览馆(静安庄)

官网：[www.autochinashow.org](http://www.autochinashow.org)

推荐等级：四级



### 展品范围

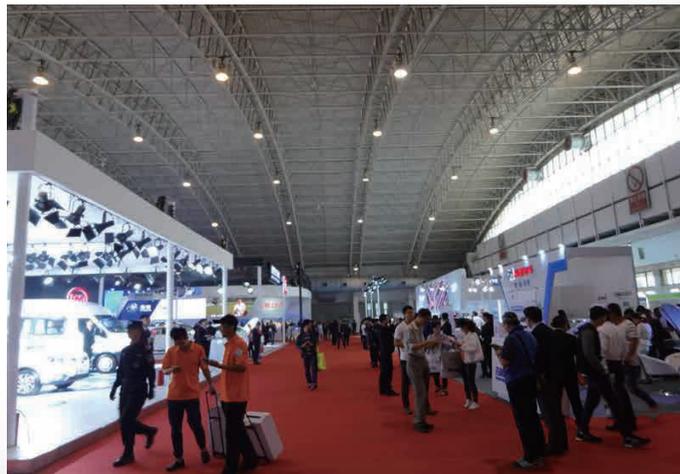
美容护理用品、汽车内饰、汽车外饰、汽车影音娱乐、车载通讯导航、汽车安全用品、汽车电子电器、节能用品等。

### 展会概况

北京国际汽车展览会自1990年创办以来，每逢双年在北京举行，是中国最具权威性、市场知名度和社会关注度最高、有巨大和广泛国际影响力的全球顶级汽车展会，也是全球汽车制造商公认和推崇的世界级汽车行业盛会。

### 参展分享

北京车展顺应汽车产业发展趋势，以创新与变革为主题，汇集并展示了全球汽车工业的最新发展特点、汽车制造的创新理念、现代汽车工业与自然环境和互联网技术相结合的新成果和新突破，共同见证汽车工业为人类生活带来的便利和美好，促进中外汽车业界的交流与合作。



# 成都国际汽车零配件及售后服务展览会 CAPAS

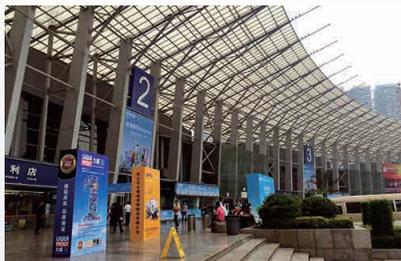
行业：汽摩及配件

时间：2016年5月19日-5月21日

地点：成都世纪城新国际博览中心

官网：[capas-chengdu.hk.messefrankfurt.com](http://capas-chengdu.hk.messefrankfurt.com)

推荐等级：二级



## 展品范围

汽车驱动部分、底盘部分、车身部分、标准件、汽车内饰、可替代能源、充电用附件、再制造零部件等。

## 展会概况

成都国际汽车零配件及售后服务展览会是西南地区规模最大、效果最好的专业汽配展会。它立足于西南地区，辐射全国，是西南地区集贸易促进、市场推广与信息分享于一体的一站式高效平台。

## 参展分享

本届CAPAS展会今年是第三届，有近700家展商参与，覆盖三个展馆，会场面积达到35000平米。展品覆盖汽车零部件、用品及改装、维修与保养三大行业板块的丰富产品及技术，配合围绕各个主题板块而设立的精彩同期活动，致力打造汽车全产业链的展示。

# 广州国际照明展

## Guangzhou International Lighting Exhibition

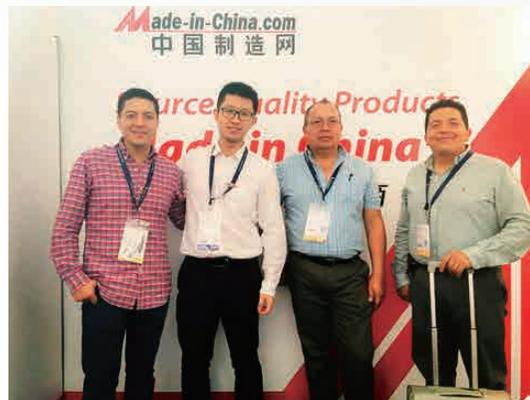
行业：照明

时间：2016年6月9日-6月12日

地点：广州中国进出口商品交易会展馆

官网：[www.alighting.cn/zhanlan](http://www.alighting.cn/zhanlan)

推荐等级：四级



### 展品范围

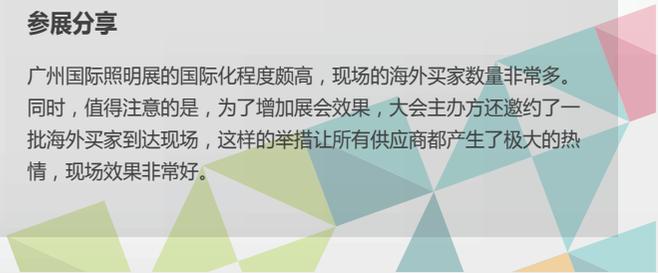
装饰照明、LED技术、专业灯光、电灯附件、照明控制系统、管理、测量、照明生产设备、仪器、LED材料、芯片、外延片及组件等。

### 展会概况

作为照明行业的风向标，本届广州国际照明展以“思索、照明、新视野”为主题推出了THINKLIGHT的活动，致力于推动所有与会人员探索照明行业的无限可能。

### 参展分享

广州国际照明展的国际化程度颇高，现场的海外买家数量非常多。同时，值得注意的是，为了增加展会效果，大会主办方还邀约了一批海外买家到达现场，这样的举措让所有供应商都产生了极大的热情，现场效果非常好。



# 美国视听显示技术与设备展

## Infocomm

行业：消费电子

时间：2016年6月8日-6月10日

地点：美国奥兰多橙子会展中心

官网：[www.infocommshow.org](http://www.infocommshow.org)

推荐等级：二级



### 展品范围

显示器与屏幕、交互式智能白板、音响设备、数字告示系统、多点触控显示屏、视听集成系统、音效设备、楼宇及室内声效系统、录音及剪辑设备等。

### 展会概况

美国视听显示技术与设备展是北美顶级专业视听集成设备与技术展览会，吸引了显示技术与设备行业里顶尖的各大生产厂家，汇集了如索尼、松下、LG、三星、EPSON 等知名品牌。

### 参展分享

本次展会中，三星，索尼，松下的展位位置比较靠前，这几家的特装展位也都布置得非常专业。松下带来的展品是瀑布式显示屏，配合地面投影，色彩逼真，流光溢彩。Sony展示了“Canvas”大型显示解决方案，带来真正身临其境的体验。

# 泰国LED展

## LED EXPO THAILAND

行业：照明

时间：2016年4月19日-22日

地点：泰国曼谷IMPACT展览中心

官网：[www.ledexpo-thailand.com](http://www.ledexpo-thailand.com)

推荐等级：三级



### 展品范围

LED照明、LED应用产品、LED标牌和显示、LED元器件/配件及原材料、LED制造设备/机械及相关产品、LED相关产品等。

### 展会概况

泰国LED展源自印度最大的LED展，2013年移至泰国曼谷IMPACT展览中心，发展到今年约300家左右也算比较快速的增长了。虽然参展商仅296家，但它也算是泰国最专业，也是规模最大的LED展。

### 参展分享

历届泰国LED展上，东莞和深圳的企业都是展会重要组成部分，上百家企业共同前来开拓泰国市场，然而随着“中国制造”入主国际市场多年后，这些企业之间竞争越发激烈，如何适应市场拓展多元化的贸易模式成为关键。



# 韩国国际LED & OLED展

## LED & OLED Expo

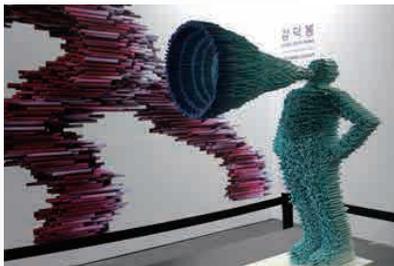
行业：照明

时间：2016年6月22日-6月25日

地点：韩国国际展览中心

官网：[www.ledexpo.com](http://www.ledexpo.com)

推荐等级：二级



### 展品范围

LED显示屏、LED发光字、LED照明、LED灯饰、LED交通灯、LED背光源、LED汽车用灯、太阳能LED应用、LED控制系统等。

### 展会概况

韩国国际LED & OLED 展已成功举办13届，是全球最早的LED贸易展览会，是韩国最具代表性和影响力的行业盛会。也是行业中最隆重、最专业、最具凝聚力的年度LED产业盛会之一。

### 参展分享

本次展会约有40家中国参展企业，主要以LED元配件、LED半导体照明等产品为主。目前LED产品的产地主要集中在日本、韩国、台湾、中国及东南亚地区，中国制造的产品以其新颖的创新理念，过硬的产品质量及合理优势的性价比受到国际买家广泛关注。

# 中国电子信息博览会

## CHINA INFORMATION TECHNOLOGY EXPO

行业：电子技术

时间：2016年4月8日-10日

地点：深圳会展中心

官网：[www.citexpo.org](http://www.citexpo.org)

推荐等级：二级



### 展品范围

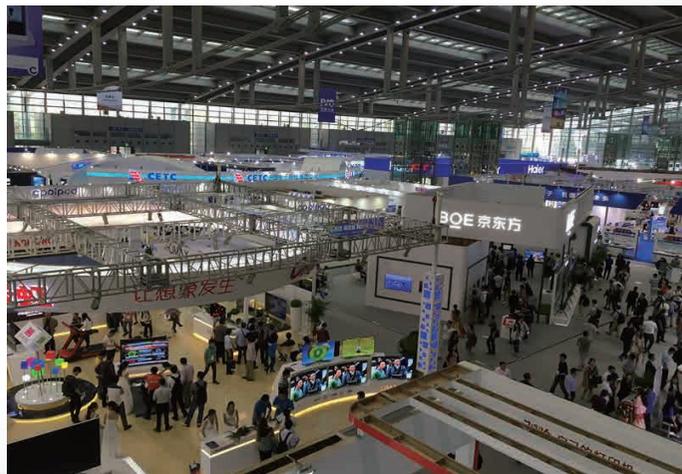
智慧生活、信息安全、智能终端、智能汽车、软件和互联网、平板显示、机器人与智能系统、锂电池新能源等。

### 展会概况

中国电子信息博览会是由工业和信息化部与深圳市人民政府联合主办，展示全球电子信息产业最新产品和技术的国家级平台。本届展会以“创新、智能、融合”为主题，呈现最具影响力的电子信息产业展示交流平台，引领中国乃至世界电子信息产业发展的风向标。

### 参展分享

本次深圳电子展共开放了馆内全部9个展馆，基本上涵盖了电子行业的全部产品，而且在深圳这样一个以电子产业为基础的城市，展会的举办对于整个行业的学习和提升也是起到了较大的作用，整个展馆对于同行业展商的分布比较合理，每个馆的展品及主题都非常明确。



# 中国国际电池技术交流会/展览会

## CIBF

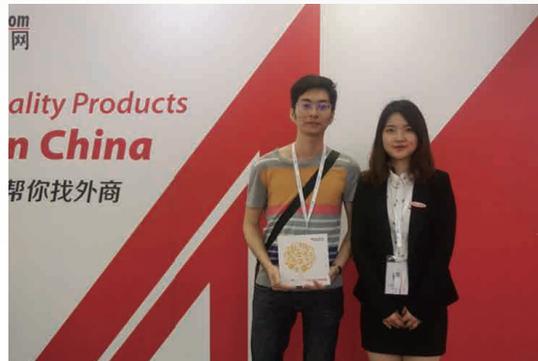
行业：电气电子

时间：2016年5月24日-5月26日

地点：深圳会展中心

官网：[www.cibf.org.cn](http://www.cibf.org.cn)

推荐等级：三级



### 展品范围

锂离子电池、镍氢电池、镍镉电池、铅酸蓄电池、空气电池、超级电容器、钠硫电池、液流电池等。

### 展会概况

中国国际电池技术交流会/展览会是由中国化学与物理电源行业协会主办的电池行业国际例会，每两年在中国举办一届，是国际电池行业规模最大的展览会。

### 参展分享

中国国际电池技术展览会是大家公认的中国电池领域规模最大的展会。展商覆盖面很广，吸引了众多北方企业参展，江苏、河北同样是展商的重要组成部分。展会观众专业度高，不少买家带着采购需求前来采购，也有不少供应商前来寻找值得合作的上下游企业。

# 卡塔尔国际建筑建材博览会

## Project Qatar

行业：建筑及装饰材料

时间：2016年5月9日-5月12日

地点：卡塔尔多哈国际展览中心

官网：[www.projectqatar.com](http://www.projectqatar.com)

推荐等级：三级



### 展品范围

研磨剂和粘合剂、沥青机械、机场设备、建筑五金、厨房卫浴、水泥产品及设备、电镀喷层、施工工具及设备、门窗等。

### 展会概况

卡塔尔国际建筑建材博览会目的是展示最前沿的建筑行业科技和产品，并满足卡塔尔当前高速发展建设的需求。展会共有来自约40个国家的1100家展商参展，展会总面积达41500平米。

### 参展分享

展会举办时间是下午两点钟到晚上九点钟，开展后主办方举办了隆重的开幕式仪式，由于该展会在卡塔尔国内影响巨大，因此受到了政府的重视和推崇，商务部等领导也是亲临展会现场。

# 美国西部国际安防产品博览会

## ISC WEST

行业：安防

时间：2016年4月6日-8日

地点：Sands Expo Center

官网：[www.iscwest.com](http://www.iscwest.com)

推荐等级：三级



### 展品范围

防盗类电子产品、信息网络安全、无线、通讯产品、防护产品、家庭自动化产品、消防产品等。

### 展会概况

美国西部国际安防产品博览会是安防产业新产品、解决方案和技术在美国的首选上市发布平台，它区别于每年11月份在纽约举办的为期2天的ISC East，是美国最大、参展人数最多的安防展会，为整个安防行业带来了新产品新技术及新趋势。

### 参展分享

参展的中国供应商多来自台湾、广东、厦门和上海等地区，展出水平各显神通，企业在展会期间更加注重企业的展示与宣传，而不是过去“地摊式”的简单的产品堆积，他们通过对企业形象、企业文化、产品的价值和技术等方面全面的来展示企业的形象。



# 亚洲物流双年展

## Transport Logistic China

行业：物流

时间：2016年6月14日-6月16日

地点：上海新国际博览中心

官网：[www.tl-c.cn](http://www.tl-c.cn)

推荐等级：三级



### 展品范围

物流服务、物流地产、航空货运、公路/铁路运输 港口/航运物流、物流设备、IT信息系统、专用车、生鲜配送/冷链物流等。

### 展会概况

亚洲物流双年展以“物流改变生活”为主题，专业展示国内外顶尖企业在交通与物流供应链领域各个环节的新技术与服务。该展会同时为物流行业在2016年指明新的拐点，为城市和企业创造商机无限，是中国物流行业的年度盛典。

### 参展分享

历经十二载积累沉淀，2016亚洲物流双年展再度勃发，共聚全部中国物流领军企业，打造“中国物流梦之队”。本届展会不仅汇聚众多海陆空物流领域重量级企业，还呈现6大国家和国际组织展团。

# 中国加工贸易产品博览会 PTPF

行业：综合

时间：2016年4月21日-24日

地点：东莞市广东现代国际展览中心

官网：[www.gdfecf.com](http://www.gdfecf.com)

推荐等级：二级



## 展品范围

国际智能手机及移动终端产业、国际潮流服装服饰、国际时尚箱包鞋、国际餐厨用品、国际礼品玩具家居饰品、电商和国际物流。

## 展会概况

中国加工贸易产品博览会前身是广东外商投资企业产品（内销）博览会。自 2012 年升级以来已成功举办四届，在推动全国外商投资企业、加工贸易企业加快转型升级、提升产品质量和附加值、拓宽销售渠道、协调区域平衡发展等方面发挥了积极作用。

## 参展分享

本次展会展示了加工贸易梯度转移商机、工业设计展览交流以及加工贸易政策服务。展会邀请了国内外工业设计、产品研发机构参展，展示其研发设计能力，开展业务合作，洽谈交流，以设计创新推动企业转型升级。



# 中国国际电子商务博览会

## CHINA E-COMMERCE EXPO

行业：电子商务

时间：2016年4月11日-13日

地点：义乌会展中心

官网：[www.ecfair.cn](http://www.ecfair.cn)

推荐等级：二级



### 展品范围

电子商务平台、电子商务示范企业/示范基地（城市）、电子商务服务企业展区、电视购物优秀商品展区、精品网货等。

### 展会概况

中国国际电子商务博览会是由浙江省人民政府主办，商务部和工信部支持举办，是目前中国最大的电子商务博览会。展会集中展示国内外最新的电子商务研发和应用成果、最新的技术和产品及电子商务全产业链企业，是国内电子商务企业形象展示、新品推介、贸易洽谈、信息传播的首选平台。

### 参展分享

作为国家级的电商博览会，本次展会是国内外电子商务产业服务机构的盛会，也是相关行业、企业寻求电子商务合作的重要平台。展会选择义乌，充分考虑到其是一座商贸城市、拥有了全球最大的小商品集散中心，同时拥有雄厚的小商品经济基础和独特的电子商务发展优势。



# 肯尼亚中国贸易周

## Kenya Trade Week

行业：综合

时间：2016年6月29日-7月1日

地点：肯尼亚肯雅塔国际会议中心

官网：[www.chinatradeweek.com](http://www.chinatradeweek.com)

推荐等级：三级



### 展品范围

建筑建材、工程机械、汽摩配件、玻璃仪器、玻璃器皿、炊具、茶具、现代生活用瓷、洗涤用品、灯具灯饰、LED灯、五金工具、大型家电、厨卫及小家电、电视、音响消费电子、家居饰品、床上用品、食品及厨具、浴室用品等。

### 展会概况

肯尼亚中国贸易周是每年一届的中肯贸易综合性展会，是一以“中国品牌产品”为特色的展览会，在当地的华人企业、媒体及当地采购商中已具有较大影响力。它不仅能满足肯尼亚建材、轻工、汽配等市场需求，而且也是肯尼亚，甚至是东非地区，最大、最具影响力、观展人数最多的展会。

### 参展分享

虽然是一个综合性的展会，但是买家的需求还是主要集中在建材、消费品、小家电以及汽配类产品，当然还有一些服装、包装机械等产品，总之，需求行业类型还是比较全，这样的综合类型的展会更加满足了各个行业的需求。